



Pravidla korporátní identity

2023

Základní logotyp

Logotyp



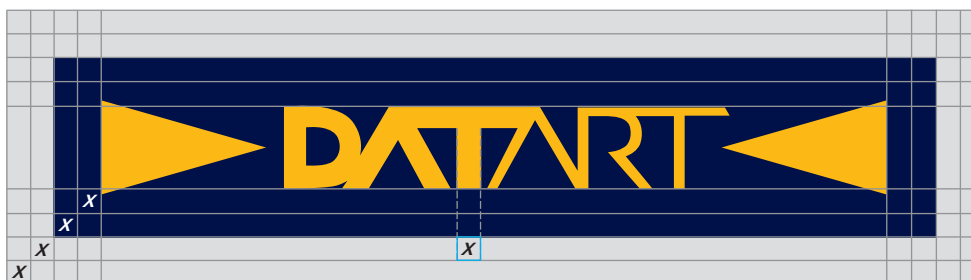
Logotyp je neměnný prvek korporátní identity. Jakýkoli zásah do jeho tvaru nebo barevnosti je nepřipustný. Základní varianta logotypu je primární volbou pro veškerý branding. Variantní logotypy je možné užít pouze v manuálu popsaných případech.

Logo používáme vždy na modré pozadí, které je součástí loga.
Výjimky jsou definovány dále v tomto manuálu.

Základní logotyp

Ochranná zóna

Minimální ochranná zóna loga



Základním konstrukčním prvkem pro určení ochranné zóny je čtverec (x) o délce strany odpovídající šířce kuželky prvního písmene **T**.

Modrý podklad je nedílnou součástí loga a jeho ohraničení je vzdáleno minimálně dvě x od typografické části loga a vnějších hran šipek.

Ochranná zóna celého logotypu (vně modré části) je další dvě x . Tato zóna nesmí být narušena žádnou grafikou mimo výjimky určené tímto manuálem.

Minimální ochranná zóna na modrém pozadí



V případě použití logotypu na ploše v DATART modré barvě je zachována ochranná zóna čtyř x .

Základní logotyp

Hlavní barevnost



CMYK



PANTONE



RGB

■ Žlutá

CMYK	0-30-100-0
PANTONE	1235 C
RGB	255-182-18
HTML	FFB612

FOLIE (X-FILM)

NEPRŮHLEDNÁ LESKLÁ	D-CU 1144
NEPRŮHLEDNÁ MATNÁ	D-CUM 044
PRŮSVITNÁ	D-CL 1244
PRŮHLEDNÁ	D-CX 17

FOLIE (ekonomická třída)

NEPRŮHLEDNÁ LESKLÁ	D-MG 6632
NEPRŮHLEDNÁ MATNÁ	D-MM 6631

■ Modrá

CMYK	100-85-7-64
PANTONE	2768 C
RGB	0-23-68
HTML	001744

FOLIE (X-FILM)

NEPRŮHLEDNÁ LESKLÁ	D-CU 1174
NEPRŮHLEDNÁ MATNÁ	D-CUM 074
PRŮSVITNÁ	D-CL 1267
PRŮHLEDNÁ	D-CX 33

FOLIE (ekonomická třída)

NEPRŮHLEDNÁ LESKLÁ	D-MG 6697
NEPRŮHLEDNÁ MATNÁ	D-MM 6697

Potisk kartonových obalů



■ Žlutá

PANTONE 1235 U

■ Modrá

PANTONE 2768 U

Jednobarevný potisk kartonu



■ Tmavě šedá

PANTONE BLACK 6 U

Alternativní varianty loga

Varianta pro použití **výhradně** na užitkové firemní flotile a u oblečení prodavačů a fotbalovém rozhodčím



Varianta žluté logo na modrém pozadí či na portále:



3D

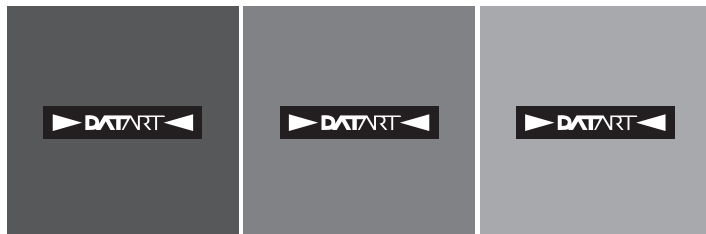
Tuto variantu loga je možné použít pouze v případě plastického loga“ nalepeného na pruhovaném pozadí.
Nikoliv tištěného na pruhovaném pozadí!



Alternativní varianty loga

Černobílá varianta

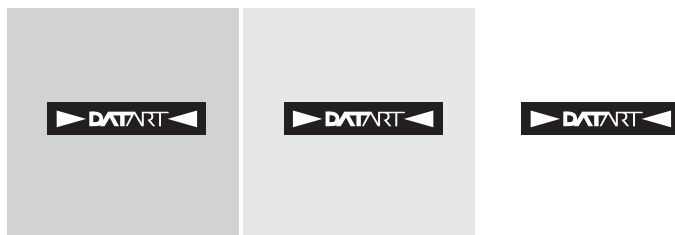
Varianta pro tisk



Podklad 80% černá

Podklad 60% černá

Podklad 40% černá



Podklad 20% černá

Podklad 10% černá

Bílý podklad

Alternativní varianta

Reklamní předměty



Logo 40% černá
CMYK 0/0/0/40

Varianta pro gravírování např. propisek, potisk pouzdra, protlačení apod.



Gravírování, leptání skla,
jednobarevný potisk textilu



Zakázané použití loga



Zásahy do tvaru logotypu (zmenšení odstupu k okraji modré plochy)



Neúplný logotyp



Zásahy do tvaru logotypu (zmenšení grafických prvků)



Porušení ochranné zóny logotypu



Změna barevnosti logotypu



Dodatečné efekty zasahující do neměnné podoby logotypu. Stínování celého logotypu je umožněno.



Černobílá varianta v barevném tisku



Logo v RGB provedení



Použití alternativního logotypu jinde než u brandingů firemní flotily



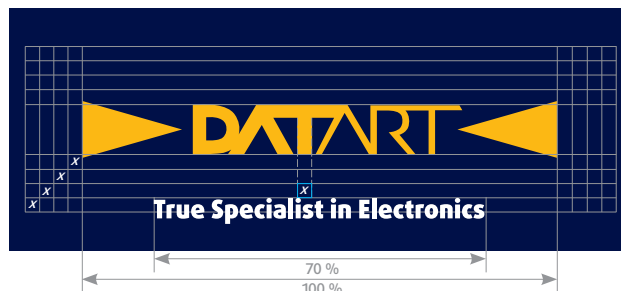
Neúplné logo na barevném podkladu



Špatná verze loga na barevném podkladu

Logotyp s claimem

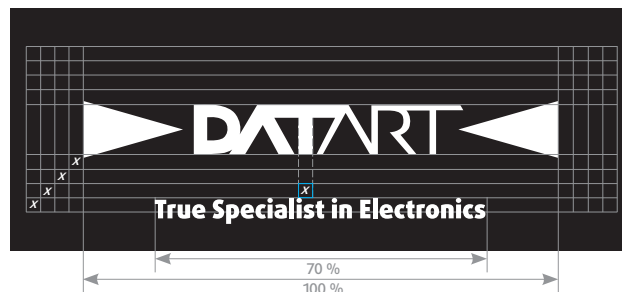
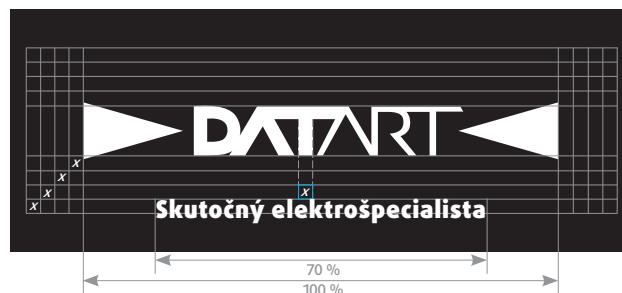
Základní varianta



Pokud je v logotypu přítomný claim „Opravdový elektrospecialista“, „Skutočný elektrošpecialista“, podléhá nebo „True Specialist in Electronics“ jeho podoba pravidlům tohoto manuálu. Jeho vzdálenost od typografické části logotypu jsou tři (x) a jeho šířka se rovná 70 % šířky typografické části logotypu včetně šipek. Barevnost logotypu s claimem se neliší od barevnosti základního logotypu, claim je proveden v bílé barvě. Logotyp s claimem používáme výhradně na modré ploše.

Logotyp s claimem

Černobílá varianta



Černobílá varianta logotypu s claimem se řídí stejnými pravidly jako barevná, modrou barvu pak nahrazuje černá, žlutou barvu bílá. Logotyp s claimem není možné použít jinak než na černém pozadí.

Primární písmo

DaxlinePro

DaxlinePro regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # & () „ ” : , . - = + ; \ | € § ° ×
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l' m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L' M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

DaxlinePro medium

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # & () „ ” : , . - = + ; \ | € § ° ×
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l' m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L' M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

DaxlinePro bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # & () „ ” : , . - = + ; \ | € § ° ×
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l' m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L' M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

DaxlinePro black

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # & () „ ” : , . - = + ; \ | € § ° ×
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l' m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L' M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Primárním písmem je DaxlinePro v řezech regular, medium, **bold** a **black**.
Ve výjimečných případech je možné použití řezu light. Písmo je určeno pro delší
textové bloky, nadpisy a digitální vizuály.

Sekundární písmo

Hermes Datart

Hermes Datart regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # € () , , “ : , . - = + ; \ | € § ° ×

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l í l m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž

A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L Í L M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž

Hermes Datart bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # € () , , “ : , . - = + ; \ | € § ° ×

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l í l m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž

A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L Í L M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž

Hermes Datart black

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % @ # € () , , “ : , . - = + ; \ | € § ° ×

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l l í l m n o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž

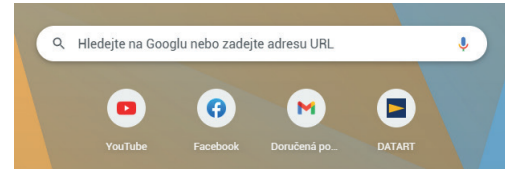
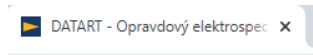
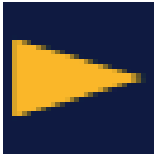
A Á B C Č D Ě E É Ě F G H C H I Í J K L L Í L M N O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž

Sekundárním písmem je Hermes Datart v řezech regular, bold a black. Jeho použití je zejména v instore označení regálů, na merkantiliích, signmakingu. Písmo není vhodné pro delší textové bloky a digitální vizuály a online. Využití je spíše výjimečné a to u slevových kampaní, BB nebo výkřících jako jsou např. „ZDARMA“, „21× v Praze“ apod. Používáme na všech typech cenovek.

Speciální varianty loga

Favicon

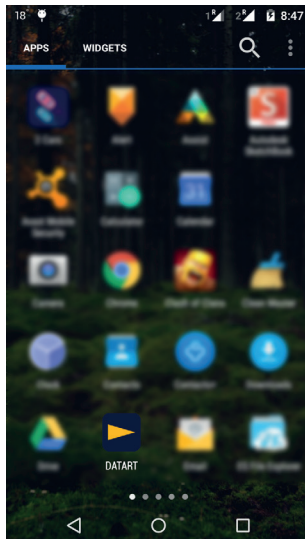
Ikona velikosti 32 × 32 pixelů, zobrazuje se v prohlížeči na panelu se stránkou, v nabídce záložek nebo adresním řádku:



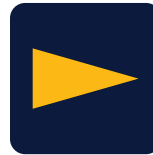
Ikona mobilní aplikace



Čtvercový poměr stran, šířka trojúhelníku je 70 % modrého čtverce, zaoblení rohů 20 % z šířky obdélníku.



Alternativní ikona pro aplikace

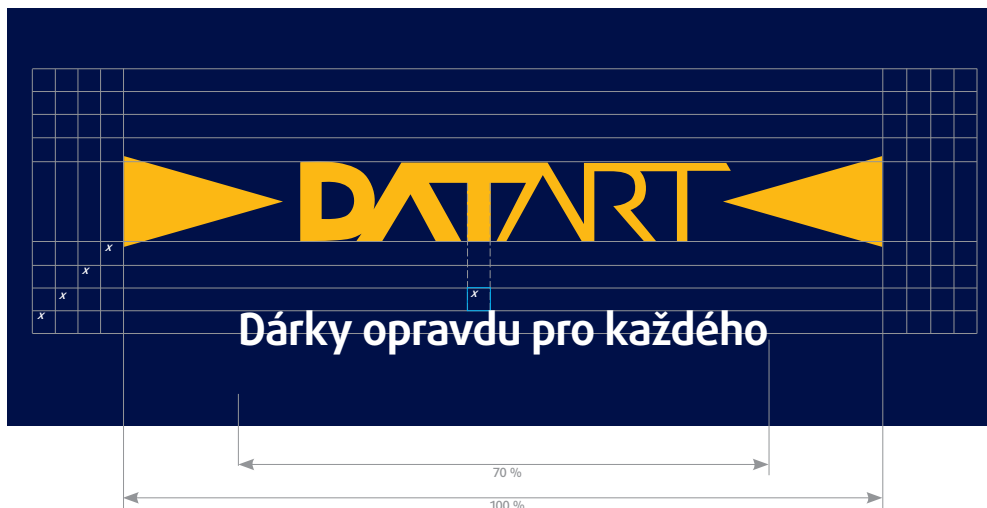


Čtvercový poměr stran, šířka trojúhelníku je 70 % modrého čtverce, zaoblení rohů 10 % z šířky obdélníku.



Logotyp s claimem

DATART – Dárky opravdu pro každého



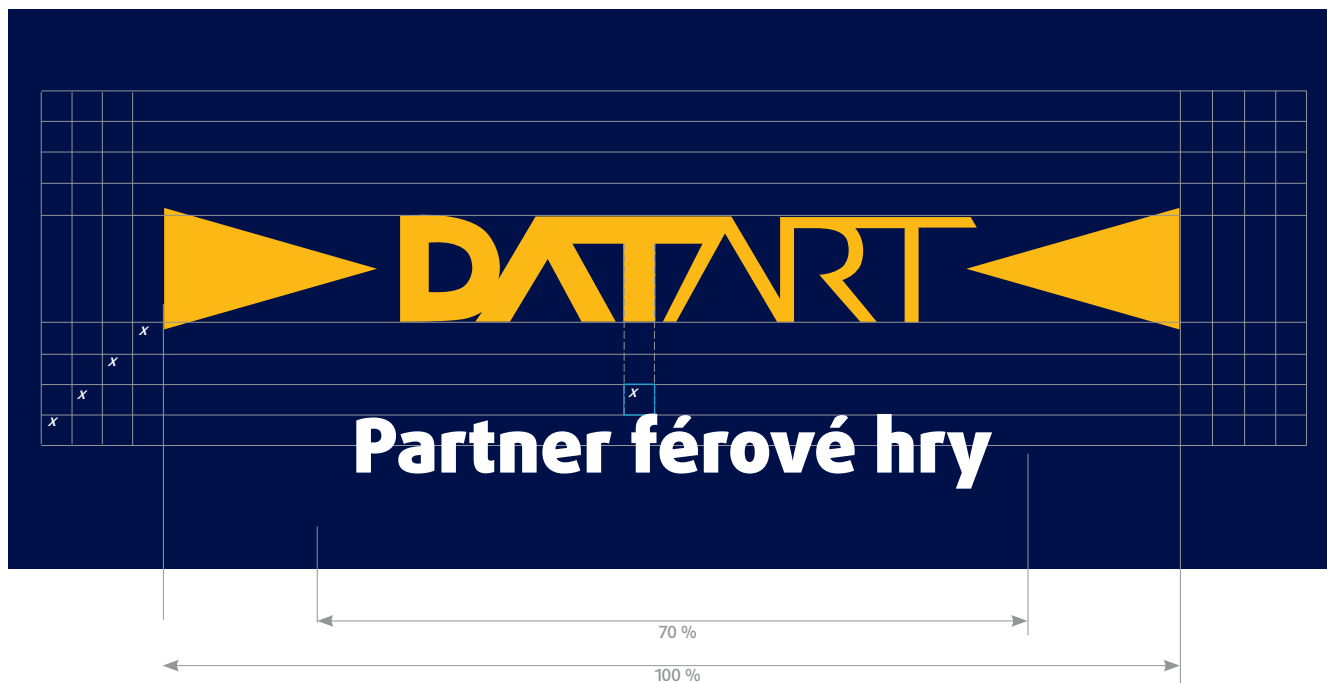
Písmo je stejné jako u klasického loga, stejná velikost

Jedná se o variantu packshotu TV spotu, využívaný v prosinci v rámci předvánoční kampaně

Využitelné pouze pro toto období

Logotyp s claimem

DATART – Partner férové hry



Partner férové hry

Varianta loga určená výhradně pro komunikaci v rámci spolupráce s LFA
DATART jako sponzor videorozhodčího

Logotyp titulárního partnera

DATART + Valachy Tour



CMYK
87-43-20-5



CMYK
82-29-100-17



CMYK
10-100-90-2



CMYK
0-30-100-0

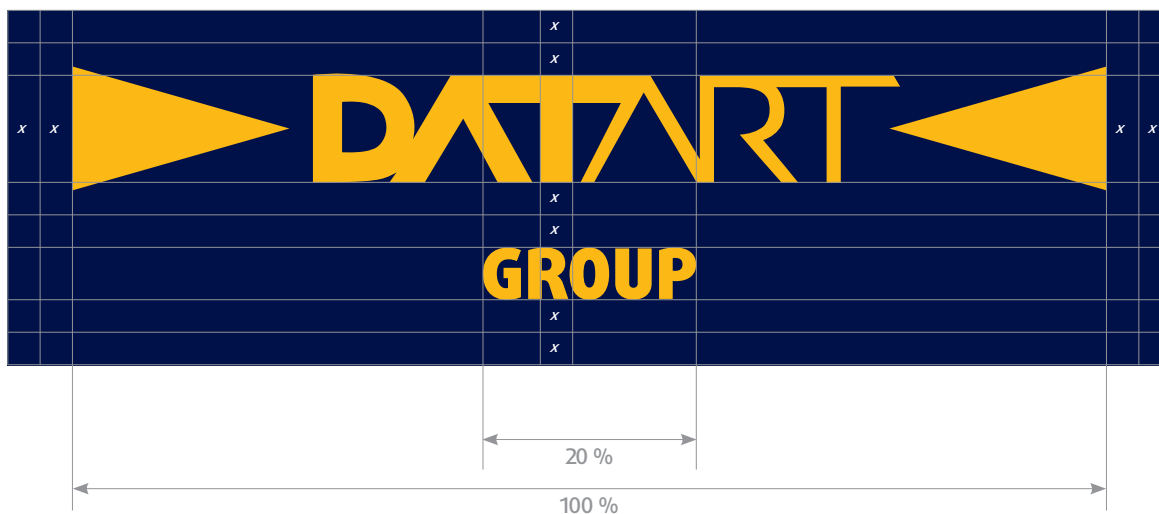
Logotyp společnosti DATART Group



Barevnost shodná se základním logotypem



Jednobarevná varianta





Pravidla korporátní identity

Úprava: únor 2023